



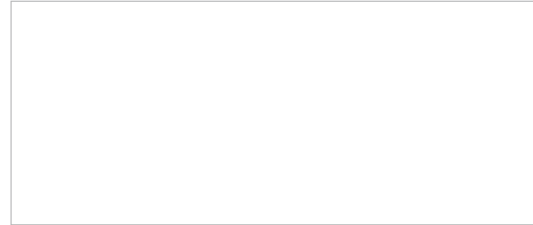
# Stadtmarke Corporate Design Guide

# 1.0 Farben

## Primäre Farben



CMYK: 0 / 95 / 90 / 0  
RGB: 229 / 36 / 35  
Hex: e52423  
RAL: ≈ RAL3028 (030 50 60)  
HKS: ≈ 14  
Pantone: 1797C

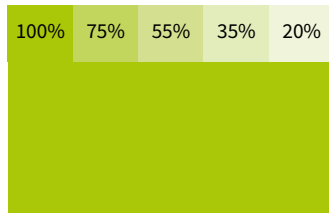


CMYK: 0 / 0 / 0 / 0  
RGB: 0 / 0 / 0  
Hex: ffffff  
RAL: -  
HKS: -

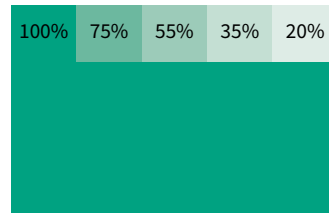


CMYK: 100 / 80 / 0 / 25  
RGB: 19 / 53 / 122  
Hex: 13357a  
RAL: ≈ RAL5002 (070 30 30)  
HKS: ≈ 41  
Pantone: 2747C

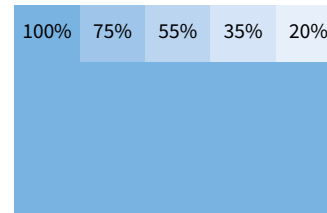
## Sekundäre Farben



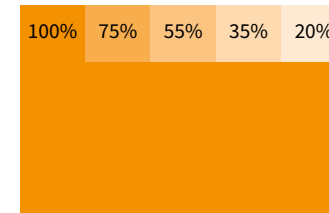
CMYK: 42 / 0 / 100 / 0  
RGB: 171 / 201 / 17  
Hex: abc911  
RAL: 110 70 77  
HKS: ≈ 90% HKS-67  
Pantone376C



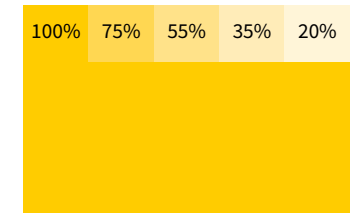
CMYK: 80 / 7 / 60 / 0  
RGB: 0 / 163 / 129  
Hex: 00a381  
RAL: ≈ RAL6033 (170 60 40)  
HKS: ≈ 80% HKS-54  
Pantone339C



CMYK: 55 / 18 / 0 / 0  
RGB: 122 / 179 / 226  
Hex: 7ab3e2  
RAL: ≈ RAL5012 (240 70 25)  
HKS: ≈ 44% HKS-44  
Pantone659C

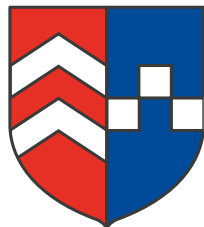
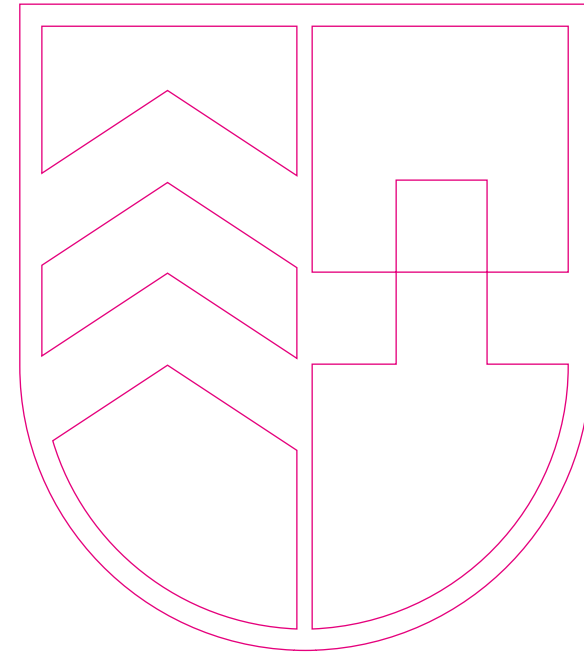
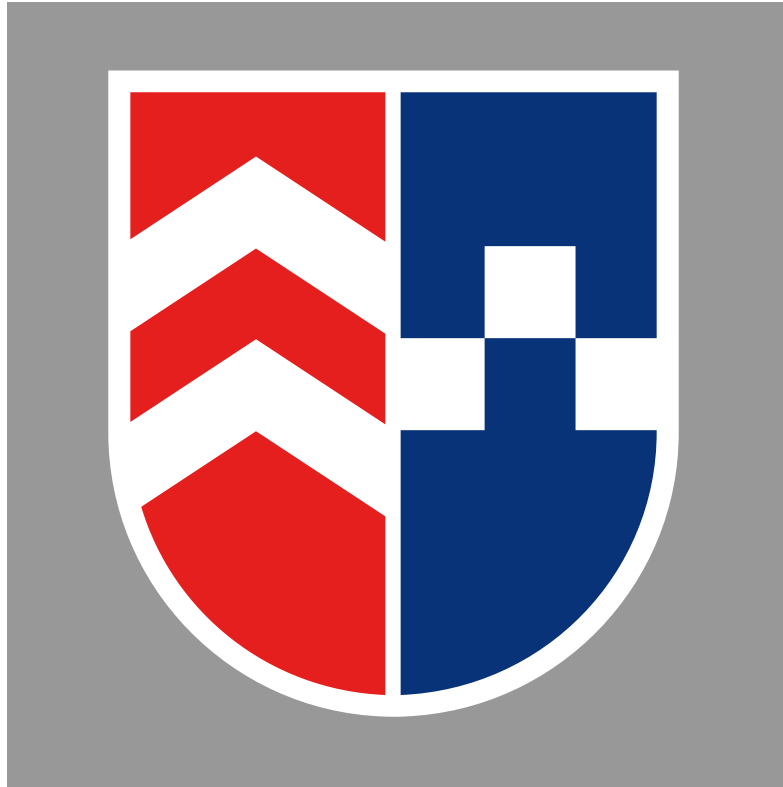


CMYK: 0 / 50 / 100 / 0  
RGB: 243 / 146 / 0  
Hex: f39200  
RAL: ≈ RAL1007 (070 70 80)  
HKS: ≈ HKS-6  
Pantone144C



CMYK: 0 / 20 / 100 / 0  
RGB: 255 / 204 / 0  
Hex: ffcc00  
RAL: ≈ RAL1018 (085 80 85)  
HKS: ≈ 65% HKS-4  
Pantone116C

## 2.0 Stadtwappen



(Zum Vergleich: das bisherige Wappen)

## 2.1 Standortmarke

**OBER**   
**GRAFEN** *dorf*

Einzeilige Anwendung

**OBER**  **GRAFEN** *dorf*

Weißer Anwendung:

**OBER**   
**GRAFEN** *dorf*

**OBER**  **GRAFEN** *dorf*

## 2.1 Standortmarke mit Zusatz „MARKTGEMEINDE“



## 2.2 Standortmarke mit Claim

**OBER**   
**GRAFEN** *dorf*

Leben beginnt **genau hier.**

Mittelachse

Brandon Grottesque (Claim-Schriftstil.)

**OBER**  **GRAFEN** *dorf*

Leben beginnt **genau hier.**

Rechtsbündig

## 3.0 Schrift

Source Sans Pro

*Source Sans Pro Italic*

**Source Sans Pro Bold**

***Source Sans Pro Bold Italic***

**SOURCE SANS PRO BLACK**

***SOURCE SANS PRO BLACK ITALIC***

(weitere Schnitte:)

Source Sans Pro Light

*Source Sans Pro Light Italic*

**Source Sans Pro Semibold**

***Source Sans Pro Semibold Italic***



**Source Sans Pro ist eine frei verwendbare Google Font.**

Sie kann frei für Druck und Web von jedem verwendet werden und kann unter folgendem Link heruntergeladen werden:  
<https://www.google.com/fonts/specimen/Source+Sans+Pro>

### 3.1 Schrift Source Sans Pro (Übersicht)

A Ä B C D E F G H I J K L M N O Ö

N O P Q R S T U Ü V W X Y Z

a ä b c d e f g h i j k l m n

o ö p q r s ß t u ü v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; „ “

+ \* ? ! @ & % ( ) < > #



## 3.2 Schriftprobe

# Kurze Headlines bleiben besser haften.

Dies ist ein Introtex, der in den Artikel einführt und beim Leser Interesse weckt. Als Blindtext hat er hier nur eine optische Rolle und keine inhaltliche Bedeutung

Dieser Fließtext ist als Blindtext gesetzt. Blindtext dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur

Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße.

### Zwischentitel helfen das Thema inhaltlich zu strukturieren

Dieser Fließtext ist als Blindtext gesetzt. Blindtext dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur Verdeutlichung der Schriftart und der Schriftgröße und hat keinerlei inhaltliche Bedeutung. Dies ist ein Blindtext. Er dient zur

## 4.0 Schriftart Marke



OBER  
GRAFEN dorf

### Brandon Grotesque

➔ **Brandon Grotesque ist eine Typekit Schrift.**

Die meisten professionellen Gestalter/Produktionsfirmen arbeiten mit Adobe und haben kostenfreien Zugriff auf diese Schrift.

### [Handschrift]

In der Markenarchitektur werden dazu handschriften verwendet. Hier im Einsatz: Arnova ITC (kostenlose Google Font). Auch andere handschriftliche Schriftarten sind für Sub-brands denkbar.

## 4.0 Markenarchitektur



## 5.0 Fotografisches Konzept

**Die Emotion** der Marke Ober-Grafendorf wird nach Innen und Außen vornehmlich **über Fotos kommuniziert**. Da Fotografie so eine zentrale Rolle einnimmt sollte sie diesen Maßstab folgen.

1. Es werden **Menschen** gezeigt
2. Echte **Emotionen**
3. In **Aktion** statt stehend
4. **Nah ran!** (Ausschnitte)
5. **Ober-Grafendorf** abbilden
6. **Sonne** und Gegenlicht
7. **Unschärfe** Hintergründe
8. Natur-**lebensgefühl** / chillig
9. **Naturverbundene Urbanität**
10. Zukunftsweisende **Visionen**

Wir unterscheiden **Imagebilder** und **Contentbilder**.

Imagebilder transportieren inhaltlich und stilistisch die Werte und das Lebensgefühl von Ober-Grafendorf. In Website-Slidern, Werbespots, Titelseiten und Anzeigen sollten daher Imagebilder verwendet werden. Contentbilder sind Bilder, die bei Artikeln, Nachrichten und Veranstaltungsbeschreibungen verwendet werden. Gerne können auch Contentbilder stilistische Vorgaben von Imagebildern erfüllen.

## 1. Es werden **Menschen** gezeigt

Die Gemeinde besteht aus Menschen. Diese sind wichtiger als die Gebäude in denen sie arbeiten/leben. Beispiel: Statt ein Schulgebäude darzustellen, lieber Schüler zeigen (im Klassenzimmer oder besser noch: mit Schulgebäude im Hintergrund). Idealerweise werden verschiedenste Bevölkerungs- und Altersgruppen gleichermaßen dargestellt. Wenn möglich, bitte schriftliche Einverständniserklärung der Abgebildeten einholen.

## 2. Echte **Emotionen**

Wir wollen Menschen sehen, die Spaß im Umgang miteinander haben. Lachende Kinder am Spielplatz, lustig tratschende/gestikulierende Seniorinnen am Marktplatz, etc.



**Weniger geeignet:**





### 3. In **Aktion** statt stehend

Wenn Menschen für Fotografen posieren, dann halten sie leider oft in ihrer Tätigkeit inne. Geeigneter sind Menschen, die ihrer Tätigkeit nachgehen. Also: Bitte keine Gruppenfotos vor Gebäuden, sind Aktion, Aktion und nochmals Aktion!

### 4. **Nah ran!** (Ausschnitte)

Emotion spielt sich in Gesichtern ab. Es interessiert nicht, welche Schuhe von Fotografierten Leuten getragen werden, sondern was sie fühlen, mit wem sie interagieren. Selbst Köpfe können mutig angeschnitten werden.



**Weniger geeignet:**



## 5. Ober-Grafendorf abbilden

Eh' klar! Aber bitte immer wieder dran denken: Eine fotografierte Szene wird noch besser, wenn z.B. im Hintergrund erkennbare Ober-Grafendorfer Sehenswürdigkeiten/Gebäude zu sehen sind (selbst wenn diese teilweise weichgezeichnet sind). Ober-Grafendorf ist schön. Das soll eingefangen werden.





## 6. Sonne und Gegenlicht

Die Sonne idealisiert eine Szene durch Wärme, Freude und dem Gefühl von gesunder zukunftsweisender Umwelt. Es hilft, dass moderne fotografische Stile derzeit gerne mit starkem Gegenlicht und Sonne arbeiten. Daraus ergibt sich ein kontemporärer Look, wo durchaus auch mutig Gesichter und Szenen im Gegenlichtschatten und daher desaturiert dargestellt sind. Hier gilt: Das Lebensgefühl und die Wäre der Sonne ist wichtiger, als jedes Detail erkennbar zu halten!

Weniger geeignet:





## 7. **Unschärfe** Hintergründe

Geringe Tiefenschärfe lenkt den Blick automatisch auf dargestellte Menschen (oder Objekte) im Vordergrund. Weichgezeichnete Hintergründe lassen Szene gleichzeitig sauberer, idealisierter und weniger ablenkend erscheinen.



## 8. Natur-**lebensgefühl** /chillig

Ober-Grafendorf ist das Tor zum Pielachtal. Natur beginnt genau hier. Aber es ist eher die entspannende Natur mit chilligem Wandern, Radfahren und Picknicken als Hochleistungssport.

## 9. **Naturverbundene Urbanität**

Natur und Urbanität muss kein Widerspruch sein. Ober-Grafendorf beweist dies. Augenmerk auf moderne Architektur in schöner Umgebung (Sonne nicht vergessen).



## 10. Zukunftsweisende **Visionen**

Als Klimaschutzgemeinde ist zukunftsweisende Technologie ein wichtiger Bestandteil von Ober-Grafendorf. Wo möglich, sollten e-cars, Solarkraft, nachhaltige Energie und Umweltthemen dargestellt werden. Die Sonne ist hierbei ein schlüssiges Symbol. Sie kann nach Möglichkeit gerne stark das Bild prägen.





## 5.1 Imagebilder: 360 Grad Fotos

360 Grad Bilder, wie die von Sebastian Wegerbauer sind eine wertvolle Ressource. Es lassen sich auch aussagekräftige Ausschnitte (z.B. für Panoramabanner) finden.



## 5.2 Contentbilder

Artikel, Ankündigungen, Blogbeiträge, Veranstaltungsinfos usw. sollten nach Möglichkeit auch mit Bildmaterial erscheinen. Diese Contentbilder können sich durchaus am Stil der Imagebilder orientieren. Die Geschichten, die dabei durch die Bilder erzählt werden, decken dabei Themen ab, die in der Zukunftskonferenz, im SCHAUKasten und im Arbeitskreis erarbeitet wurden.



Das Tal der Dirndl, Menschen mit Emotionen



E-Mobilität



Menschen mit Emotionen, Traditionelle Themen



Umweltfreundliche Mobilität



Einrichtungen, Menschen mit Emotionen, Nah dran (Emotionen besser lesbar im Close-up)



Nachhaltigkeit, Klimaschutz



## 6.0 Gestaltungselemente

Logo mit Claim (auf Imagebild)



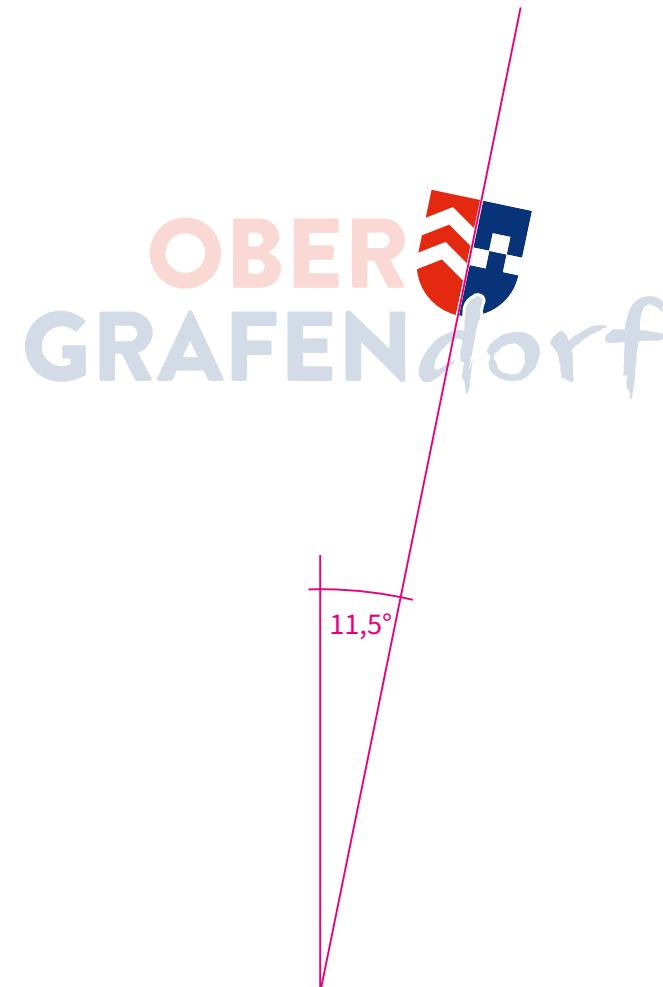
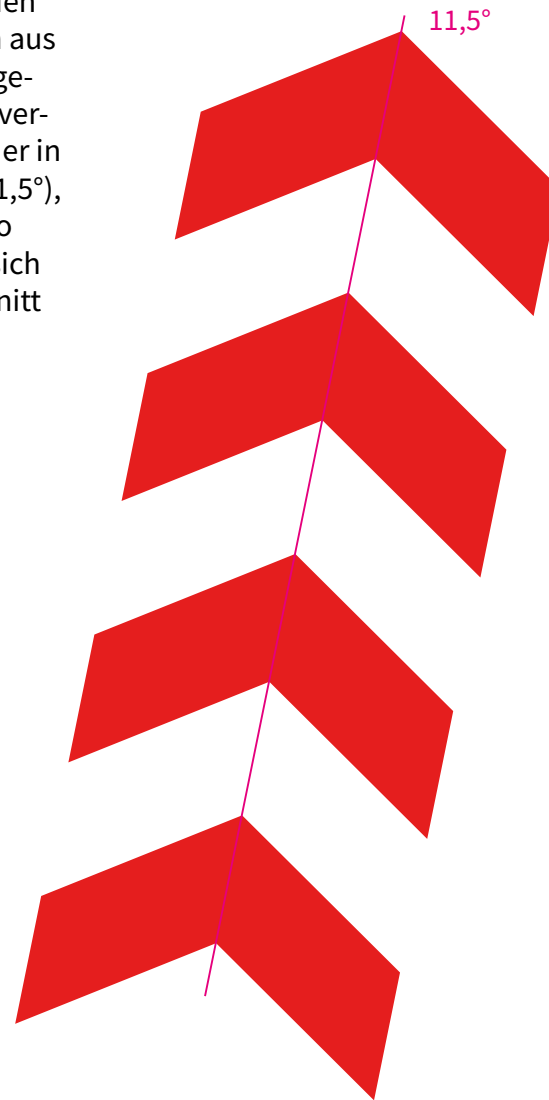
## 6.0 Gestaltungselemente

Claim kann in unterschiedliche Aussagen mutiert werden.



## 6.1 Optionales Gestaltungselement: Ober-Grafendorf-Pfeile

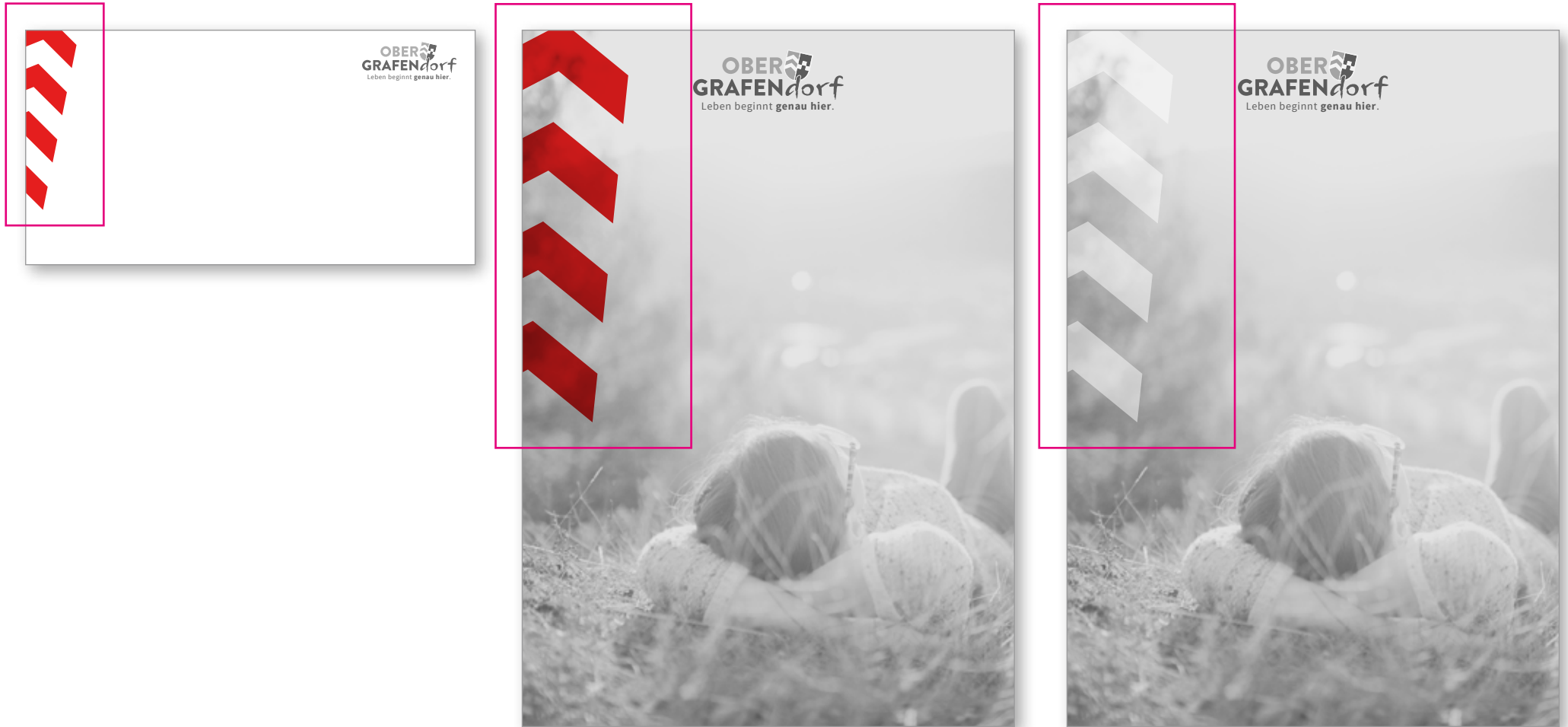
Es können - bei passenden Fällen - auch die Zacken aus dem Wappen zitiert eingesetzt werden. Das kann vertikal, horizontal oder in der gleichen Schräge (11,5°), wie das Wappen im Logo geschehen. Hier bietet sich auch ein mutiger Anschnitt (abfallend) an





## 6.2 Optionales Gestaltungselement: Ober-Grafendorf-Pfeile

Es empfiehlt sich eine abfallende (angeschnittene) Anwendung. Dabei können die Pfeile im Ober-Grafendorf Rot oder in Weiß eingesetzt werden. Beim Einsatz auf fotografischen Hintergründen kann dieser durchschimmern, indem die Pfeile multiplizierend oder transparent eingesetzt sind.



## 6.3 Gestaltungselemente

Imagebile+Claim lässt sich natürlich bei Bedarf auch in Kombination mit den (optionalen) Pfeilen verwenden.



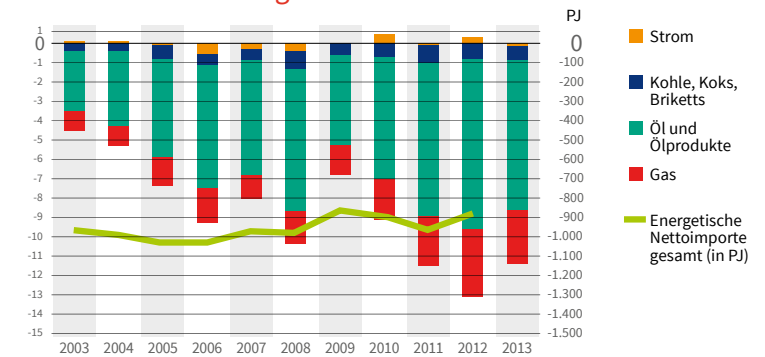
## 7.0 Gestaltungsbeispiele



### Headline für die folgende Tabelle

Tabellenkopf	Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3
Zeile 1 Beschreibung	000	Inhalt	Inhalt
Zeile 2 Beschreibung	000	Inhalt	Inhalt
Zeile 3 Beschreibung	000	Inhalt	Inhalt
Zeile 4 Beschreibung	000	Inhalt	Inhalt
Zeile 5 Beschreibung	000	Inhalt	Inhalt
Zeile 6 Beschreibung	000	Inhalt	Inhalt

### Österreichische Energie-Außenbilanz 2003–2013



Quelle: Statistik Austria, Außenhandelsbilanzen 2003–2013, Energiebilanzen 1970–2012





## 7.0 Gestaltungsbeispiele (Veranstaltungsplakat Gemeinde)

**OBER GRAFENdOrf**  
Zukunft beginnt genau hier.

**Tag der Sonne:  
Informationsfest  
nachhaltige Energie**

[www.tag-der-sonne.at](http://www.tag-der-sonne.at)

**12.05.2017**  
10:00–17:00 Uhr  
Marktplatz, Ober-Grafendorf

**OBER GRAFENdOrf**  
Zukunft beginnt genau hier.

**Tag der Sonne:  
Informationsfest  
nachhaltige Energie**

[www.tag-der-sonne.at](http://www.tag-der-sonne.at)

**12.05.2017**  
10:00–17:00 Uhr  
Marktplatz, Ober-Grafendorf

**OBER GRAFENdOrf**  
Sommer beginnt genau hier.

**Sommer-  
fest**

**27.07.2017**  
12:00–21:00 Uhr,  
Ebersdorfer See

**OBER GRAFENdOrf**  
Fußball beginnt genau hier.

**Freundschafts-  
spiel gegen  
Wolfenberg**

**06.09.2016**  
14:00 Sportplatz  
Ober-Grafendorf

## 7.0 Gestaltungsbeispiele (Veranstaltungsplakat bestmanagement / Pielachtalhalle)



## 7.0 Gestaltungsbeispiele (Briefkopf & Visitenkarte)

**OBER  
GRAFEN**dorf  
MARKTGEMEINDE

Michael Mustermann  
Hauptstraße 100  
3100 St. Pölten

Ober-Grafendorf, den 01. August 2016

**Ihr letztes Mail zum Thema**

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Dies ist ein Blindtext. Er gibt lediglich den Grauwert der Schrift an. Ein Blindtext bietet mir wichtige Informationen. An ihm messe ich die Lesbarkeit einer Schrift, ihre Anmutung, wie harmonisch die Figuren zueinander stehen und prüfe, wie breit oder schmal sie läuft. Ein Blindtext bietet mir wichtige Informationen. An ihm messe ich die Lesbarkeit einer Schrift, ihre Anmutung, wie harmonisch die Figuren zueinander stehen und prüfe, wie breit oder schmal sie läuft. Ein Blindtext sollte möglichst viele verschiedene Buchstaben enthalten und in der Originalsprache gesetzt sein. Er muß keinen Sinn ergeben, sollte aber lesbar sein. Fremdsprachige Texte wie Lorem ipsum dienen nicht dem eigentlichen Zweck, da sie eine falsche Anmutung vermitteln. Im Deutschen gibt es mehr Versalien und weniger m, n und u. Dies ist ein Blindtext.

Er gibt lediglich den Grauwert der Schrift an. Ein Blindtext bietet mir wichtige Informationen. An ihm messe ich die Lesbarkeit einer Schrift, ihre Anmutung, wie harmonisch die Figuren zueinander stehen und prüfe, wie breit oder schmal sie läuft. Ein Blindtext bietet mir wichtige Informationen.

Mit freundlichen Grüßen,

Absende Name  
E name@ober-grafendorf.gv.at  
T 02747 2313-xx

Wir bauen in St. Pölten  
Pielachtal  
Niederösterreich

Klimabündnis  
Niederösterreich

e<sup>s</sup> greenprint<sup>+</sup>

**Gemeindeamt**  
Hauptplatz 2  
3200 Ober-Grafendorf

T: 02747 2313-0  
gemeindeamt@ober-grafendorf.at  
www.ober-grafendorf.at

**PARTEIENVERKEHR**  
Mo-Fr 8.00-12.00 Uhr  
Mo-Mi 13.30-15.30 Uhr  
Do 13.30-18.00 Uhr

DVR 82007  
UID-Nr: ATU 16220505

**OBER  
GRAFEN**dorf  
MARKTGEMEINDE

**DI(FH) RAINER HANDLFINGER**  
BÜRGERMEISTER

T: 02747 2313-211  
M: 0699 123 33 784  
E: rainer.handlfinger@ober-grafendorf.at

**Gemeindeamt**  
Hauptplatz 2  
3200 Ober-Grafendorf

www.ober-grafendorf.at

vCard für Ihr Smart-Phone

**OBER  
GRAFEN**dorf  
MARKTGEMEINDE

**BERND BAUER**  
BAUAMT

T: 02747 2313-201  
E: bernd.bauer@ober-grafendorf.at

**Gemeindeamt**  
Hauptplatz 2  
3200 Ober-Grafendorf

www.ober-grafendorf.at

vCard für Ihr Smart-Phone

## 7.0 Gestaltungsbeispiele (Versandtaschen)





## 7.0 Gestaltungsbeispiele (PowerPoint)

**OBER GRAFEN**dorf  
Leben beginnt genau hier.

# Klimaschutz & Klimawandelanpassung

Bgm. DI(FH) Rainer Handfinger

Gemeindeamt:  
Hauptplatz 2, 3200 Ober-Grafendorf

T: 02747 2313-0  
gemeindeamt@ober-grafendorf.at  
www.ober-grafendorf.at

**OBER GRAFEN**dorf  
Leben beginnt genau hier.

## Das Tor zum Pielachtal

Fläche 24,9 km<sup>2</sup>

4.600 Einwohner

15% Waldfläche

Pielach mit Werksbach

www.ober-grafendorf.at

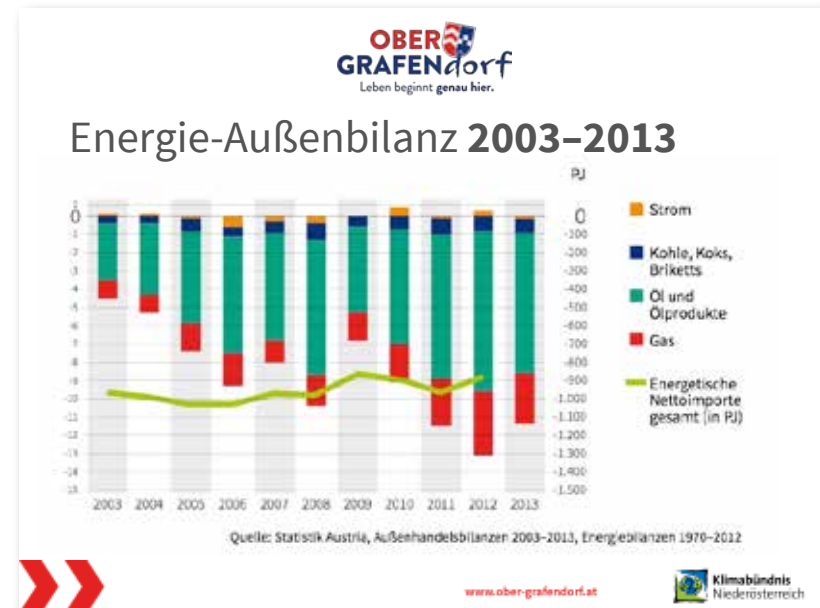
**OBER GRAFEN**dorf  
Leben beginnt genau hier.

# Klimaschutz & Klimawandelanpassung

Bgm. DI(FH) Rainer Handfinger

Gemeindeamt:  
Hauptplatz 2, 3200 Ober-Grafendorf

T: 02747 2313-0  
gemeindeamt@ober-grafendorf.at  
www.ober-grafendorf.at



## 7.0 Gestaltungsbeispiele (VHS-Programm)

Zugestellt durch Österreichische Post - Amtliche Mitteilung

Weiterbildung beginnt genau

**Volkshochschule**  
Programm Herbst 2016

Ein Angebot des örtlichen Bildungswerkes der Marktgemeinde Ober-Grafendorf.

### VORWORT



Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,

Die Marktgemeinde bietet im Rahmen der Volkshochschule informative Weiterbildung und sinnvolle Freizeitbeschäftigung an. Nutzen Sie das Angebot unseres neuen Frühjahrsprogrammes mit verschiedensten Kursen und Vorträgen, die viele Interessensgebiete abdecken. Sie finden sicher einen passenden Kurs für sich, der Ihnen viel Freude bereitet und Ihren Erwartungen entspricht.

Bedanken möchte ich mich jetzt schon bei den Vortragenden für ihr Engagement.

Mit freundlichen Grüßen  
Bürgermeister DI (FH) Rainer Handlfinger



Mit dem vorliegenden Programm für das Frühjahrssemester dürfen wir Sie wieder einladen, bei den angebotenen Kursen teilzunehmen. Neben den tollen Bildungseinrichtungen für unsere Kinder in Ober-Grafendorf bietet die Volkshochschule eine große Basis für die Erwachsenenbildung.

Ich hoffe, es sind auch interessante Themenbereiche für Sie dabei und ich lade Sie herzlich zum Mitmachen ein.

Mit freundlichen Grüßen  
Judith Kiebl  
Bildungsbürgermeisterin  
0650/8663665

Falls Sie Fragen haben:

Nicole Weidenauer, 02747/2313-212  
E-mail: [gemeindeamt@ober-grafendorf.at](mailto:gemeindeamt@ober-grafendorf.at)

### WEITERBILDUNG

#### 690 Computerkurs 50+: Dateimanagement – Textverarbeitung – Internet

*Karl Pastesiner,*  
Dipl.Pädagoge

5 x 2 Stunden  
Mi., 2.3.2016, 19.00–21.00 Uhr  
weitere Termine jeweils Mi.  
(bzw. nach Vereinbarung)

Neue Mittelschule  
€ 85,- (inkl. Unterlagen)

- Arbeiten mit Ordnern und Dateien (anlegen, löschen, kopieren, verschieben, umbenennen);
- Ordnerstruktur, Systemsteuerung – einfache Einstellungen
- MS Word 2013: Textformatierungen, Gestaltung von Texten mit Cliparts und Fotos,
- Kopf- und Fußzeilen; Formatvorlagen
- Internet: richtiges Suchen von Informationen, Multimedia (Musik, Videos)

#### 691 Computerkurs 50+: Fotobearbeitung – Fotobuch – PowerPoint

*Walter Lendl,*  
Dipl.Pädagoge

5 x 2 Stunden  
Mi., 16.4.2016, 19.00–21.00 Uhr  
weitere Termine jeweils Mi.  
(bzw. nach Vereinbarung)

Neue Mittelschule  
€ 85,- (inkl. Unterlagen)

- Fotos bearbeiten, speichern und drucken (Collagen)
- Fotobuch erstellen mit eigenen Urlaubsfotos (+ Bestellung)
- Präsentationen mit PowerPoint

(Keine Vorkenntnisse zu diesen Themen notwendig.)

#### 692 Italienisch für Fortgeschrittene

*Mag. Silvia Giusti,*  
Sprachtrainerin

5 x 2 Stunden  
Fr., 19.2.2016, 17.30 Uhr  
weitere Termine jeweils am Freitag

Neue Mittelschule  
€ 80,-

Weiterführung. Einstieg mit Vorkenntnissen möglich.

### GESUNDHEIT

#### 693 Muster und Glaubenssätze erkennen und auflösen

*Lydia Gruber*

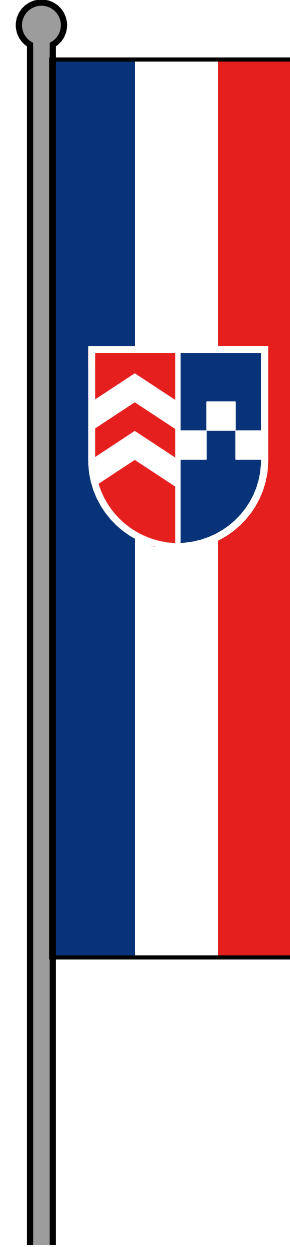
Do., 10.3.2016, 19.00–21.00 Uhr  
Sonnleiten 4, 3231 St. Margarethen

€ 22,-

Wenn falsche Muster und Glaubenssätze unser Leben blockieren, fällt es uns schwer, über den Tellerrand hinauszusehen. Unerwünschte Gefühle begleiten uns und wir setzen Handlungen, die nicht gut für uns sind.

Diese Muster zu erkennen und aufzulösen ist möglich. Wir lernen einige Methoden, diese zu durchbrechen und wieder frei zu sein.

## 7.0 Gestaltungsbeispiele (Fahnen)



## 7.0 Gestaltungsbeispiele (Fahrzeugbranding)





## 7.0 Gestaltungsbeispiele (Tafeln Ortseinfahrt)





## 7.0 Gestaltungsbeispiele (Bushaltestelle)



## 7.0 Gestaltungsbeispiele (Pielachtalhalle)

